



Ένα γιορτινό φεστιβάλ γεύσεων
από το αθηνόραμα

4-6 Δεκεμβρίου 2015 στο Helexpo Palace





ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Η ΔΕΣΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. (περιοδικό «Αθηνόραμα», www.athinorama.gr, www.athinoramaumami.gr) εδώ και 39 χρόνια (από το 1976) ασχολείται αδιάλειπτα με τη γαστρονομία, την ελληνική κουζίνα και τα ποιοτικά ελληνικά προϊόντα, τα οποία αναδεικνύει μέσα από θεσμούς επιβράβευσης, δοκιμές αξιολόγησης και δημοσιογραφικά θέματα. Γνωρίζει

σε βάθος το χώρο και συνδέεται στενά με τον παραγωγικό κόσμο (τρόφιμα, κρασιά, ποτά, ροφήματα), τους τομείς της διακίνησης, της ποιοτικής εστίασης και του τουρισμού. Κατανοεί απαιτήσεις και φιλοδοξίες και επηρεάζει ένα τεράστιο κοινό σε ό,τι αφορά θέματα γαστρονομίας, διατροφής, κρασιών, ποτών και λοιπών προϊόντων. Αιχμή του δόρατος της παρέμβασής μας στο χώρο των ποιοτικών διατροφικών προϊόντων και της διακίνησής τους αποτελεί το www.athinoramaumami.gr, με περισσότερους από 400.000 μοναδικούς χρήστες το 2015. Θεωρείται ένα από τα ισχυρότερα ηλεκτρονικά μέσα στο χώρο της διατροφής. Άριστα σχεδιασμένο και φιλικό για τους χρήστες, απευθύνεται με σύνθετο τρόπο σε καταναλωτές οι οποίοι ενδιαφέρονται για ποιοτικά προϊόντα και ανήκουν σε οικονομικές τάξεις με ικανή αγοραστική δύναμη. Παρά το γεγονός ότι η εταιρεία δραστηριοποιείται κατά κύριο λόγο στο χώρο των ηλεκτρονικών και έντυπων μέσων ενημέρωσης, το υψηλού επιπέδου στελεχικό δυναμικό που διαθέτει της δίνει τη δυνατότητα να επιχειρεί με επιτυχία και σε άλλους τομείς. Με ένα άριστα οργανωμένο τμήμα Marketing, αλλά και με υψηλού επιπέδου τμήμα Πωλήσεων και Προώθησης, η ΔΕΣΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. επιχειρεί με επιτυχία και στο χώρο των εκδηλώσεων. Χαρακτηριστική είναι η πανελλαδική καταξίωση και η άψογη λειτουργία των θεσμών ΧΡΥΣΟΙ ΣΚΟΥΦΟΙ – ΒΡΑΒΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ, ΘΕΑΤΡΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΚΟΙΝΟΥ, τα πρόσφατα βραβεία ATHINORAMA – BAR AWARDS, καθώς και η τεράστια επιτυχία σε επίπεδο οργάνωσης, συμμετοχών και προσέλευσης κοινού του Φεστιβάλ «ΕΛΛΑΔΑ, ΓΙΟΡΤΗ, ΓΕΥΣΕΙΣ» (Ανοιξη 2013, 2014 και 2015 / Τεχνόπολις – Γκάζι και Δεκέμβριος 2013 και 2014 / Helexpo – Μαρούσι).

ΜΕ ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ

- Ισχυρό brand name
- 39 χρόνια ενασχόλησης με τη γαστρονομία και τα ποιοτικά προϊόντα
- Βαθιά γνώση των ποιοτικών προϊόντων
- Εμπειρία στην αξιολόγηση και στην ανάδειξη ποιοτικών χαρακτηριστικών
- Στενές σχέσεις τόσο με το χώρο της παραγωγής όσο και με αυτόν της διακίνησης προϊόντων διατροφής
- Ισχυρή δύναμη παρέμβασης και ανάδειξης προϊόντων χάρη στο γαστρονομικό site www.athinoramaumami.gr
- Μεγάλη εμπειρία στη διοργάνωση εκδηλώσεων
- Δυναμικό και απαιτητικό κοινό το οποίο ενδιαφέρεται για ποιοτικά προϊόντα και παρακολουθεί στενά τις εξελίξεις στο χώρο



ΤΟ «CHRISTMAS FOOD FESTIVAL»

Αποτελεί τον προάγγελο των γευστικών απολαύσεων που σηματοδοτούν οι μεγάλες γιορτές του Δεκεμβρίου και η άφιξη του Νέου Έτους.

Είναι μια μοναδική πρόσκληση αλλά και πρόκληση για τους χιλιάδες φίλους των ποιοτικών γεύσεων που το επισκέπτονται.

Παρουσιάζει, προτείνει και δίνει τη δυνατότητα στους επισκέπτες να δοκιμάσουν delicatessen και ποιοτικά διατροφικά προϊόντα γενικότερα, τόσο από την Ελλάδα όσο και από πολλές άλλες χώρες.

Αποτελεί μια μοναδική ευκαιρία για τους Έλληνες ποιοτικούς παραγωγούς, αλλά και για τους εισαγωγείς ποιοτικών διατροφικών προϊόντων να καταθέσουν την πρότασή τους και να κάνουν γνωστά τα προϊόντα που διακινούν σε ένα απαιτητικό καταναλωτικό κοινό που ξέρει να επιλέγει και έχει την οικονομική επιφάνεια που του επιτρέπει να ικανοποιεί τις επιθυμίες του.

Δίνει τη δυνατότητα στους επισκέπτες να δοκιμάσουν, να συγκρίνουν και να αγοράσουν επί τόπου αυτό που επιθυμούν να στολίσει τα γιορτινά (και όχι μόνο) τραπέζια τους.

ΜΕ ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ

- Δυνατότητα συμμετοχής μόνο για παραγωγούς και διακινητές με επιβεβαιωμένο ποιοτικό πρόσημο για τα προϊόντα που παράγουν.
- Είναι ένα Φεστιβάλ Χριστουγεννιάτικων ποιοτικών γεύσεων και όχι μια τυπική έκθεση τροφίμων.
- Δίνει στον επισκέπτη μια μοναδική ευκαιρία συγκριτικής δοκιμής και αγοράς μέσα από την αφρόκρεμα των προϊόντων που προτείνει η Ελληνική αγορά.
- Δίνει τη δυνατότητα στον επισκέπτη να δοκιμάσει, να αγοράσει και να αξιολογήσει με ηρεμία στο δικό του χώρο τα προϊόντα που θα κινήσουν το ενδιαφέρον του.
- Έχει έντονο εκπαιδευτικό και ψυχαγωγικό χαρακτήρα.
- Χωροταξικά και σε επίπεδο μεγέθους και διάταξης περιπτέρων είναι σχεδιασμένο με τρόπο που να αναδεικνύει και να δίνει βήμα ακόμα και στον πιο μικρό παραγωγό.
- Αναδεικνύει την τεράστια σημασία του συνολικού πολιτισμικού γίνεσθαι συνδέοντας τον υλικό με τον πνευματικό πολιτισμό.

ΠΟΙΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ ΚΑΙ ΓΙΑΤΙ

Στο γαστρονομικό Φεστιβάλ «Christmas Food Festival – Δεκέμβριος 2015» συμμετέχουν εταιρείες που παράγουν κατά βάση τυποποιημένα προϊόντα προσβάσιμα στον καταναλωτή. Ο αριθμός των εκθετών θα κινηθεί με μικρή πιθανή απόκλιση στο επίπεδο των 140 συμμετοχών και αφορά:

1. Εταιρείες που παράγουν ή εισάγουν προϊόντα με ποιοτικούς οργανοληπτικούς χαρακτήρες, οι οποίοι έχουν προκύψει ή θα προκύψουν μέσα από δοκιμές της ομάδας κριτικών γεύσης της

ΔΕΣΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. (www.athinoramaumami.gr και περιοδικό «Αθηνόραμα»).

2. Εταιρείες που παράγουν ή εισάγουν προϊόντα, τα οποία έχουν διακριθεί ή βραβευθεί σε ανάλογες διεθνείς εκθέσεις ή διαγωνισμούς.

Η ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

Η επιτυχία του Φεστιβάλ και η συμμετοχή του αθηναϊκού (και όχι μόνο) κοινού σε αυτή είναι διασφαλισμένη χάρη σε ένα μελετημένο και πρόγραμμα προβολής το οποίο στηρίζεται:

Στο μηχανισμό επικοινωνίας του brand «Αθηνόραμα».

Ο μηχανισμός αυτός ο οποίος στηρίζεται στα δημοσιογραφικά μέσα της ΔΕΣΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. θα αξιοποιηθεί με δημοσιογραφικά κείμενα, με παρουσιάσεις παραγωγών και ποιοτικών προϊόντων που θα βρει ο επισκέπτης στο Φεστιβάλ, με διαφημιστικές καταχωρήσεις, με διαγωνισμούς και με ό,τι άλλο θεωρηθεί χρήσιμο. Η δύναμη και η εγκυρότητα του brand καθώς και οι περισσότεροι από 1.500.000 μοναδικοί χρήστες των sites μας μαζί με τους αγοραστές των εκδόσεων της εταιρείας αποτελούν ένα τεράστιο κοινό / αποδέκτη μηνυμάτων με profile που συνάδει απόλυτα με τη φιλοσοφία του Φεστιβάλ.

Στη χρησιμοποίηση της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου.

Χάρη σε ένα έξυπνα μελετημένο πρόγραμμα προβολής σε επώνυμα ραδιοτηλεοπτικά μέσα και την αξιοποίηση των συνεργασιών που παραδοσιακά υπάρχουν μεταξύ των δημοσιογραφικών ομίλων και οι οποίες επιτρέπουν εκτός από τη διαφημιστική προβολή και τη δημοσιογραφική κάλυψη.

Στην αξιοποίηση του Internet και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Οι στενές σχέσεις που διατηρεί η εταιρεία με ένα μεγάλο αριθμό sites, η πληρωμένη διαφήμιση στο Internet και η αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης θα αποτελέσουν ένα ισχυρό εργαλείο αποτελεσματικής προβολής και διαφήμισης. Σημαντική επίσης θα είναι και η συμβολή του site του Φεστιβάλ, το οποίο θα ενημερώνει τους χρήστες και θα προβάλλει παραγωγούς και προϊόντα που συμμετέχουν. Όπως είναι προφανές, η επισκεψιμότητα του site θα ενισχύεται και με συνεχείς αναφορές τόσο στο site Αθηνόραμα όσο και στο site Αθηνόραμαumami.

ΕΝΤΥΠΑ ΜΕΣΑ

Όπως και στα προηγούμενα Φεστιβάλ, η διοργάνωση θα υποστηριχθεί με την παρουσία αφισών στις βιτρίνες εμπορικών καταστημάτων και σε σημαντικές εμπορικές περιοχές του Λεκανοπεδίου.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟΝ ΔΗΜΟ ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ

Ο Δήμος Αμαρουσίου, υπό την αιγίδα του οποίου τίθεται το Φεστιβάλ, θα προωθήσει τη διοργάνωση στα μέσα προβολής που διαθέτει. Σημαντικό ρόλο για την προβολή του Φεστιβάλ θα παίξει και ο μηχανισμός προσέγγισης των ξένων που ζουν ή επισκέπτονται την Ελλάδα. Για την ενημέρωση του εν λόγω κοινού, που θεωρείται οικονομικά εύρωστο και παρουσιάζει ισχυρό ενδιαφέρον για τα ελληνικά προϊόντα, γίνονται ήδη επαφές με πρεσβείες και άλλους φορείς σχετικούς με το αντικείμενο.

ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Από τα σημαντικότερα στοιχεία του Φεστιβάλ είναι το πρόγραμμα παράλληλων εκδηλώσεων, οι οποίες αναδεικνύουν τα ποιοτικά προϊόντα, τον πλούτο των γεύσεων, τις ιδιαιτερότητες, την ιστορία και τη ξεχωριστή ταυτότητά τους. Η θερμή ανταπόκριση του κοινού και των επαγγελματιών της γεύσης στις ανάλογες εκδηλώσεις που έχουν οργανωθεί από το Αθηνόραμα σε άλλες ανάλογες εκδηλώσεις, επιβεβαιώνει την ιδιαίτερη σημασία που έχει η χαρά και το μοίρασμα της γνώσης και της απόλαυσης και καταξιώνει τις παράλληλες αυτές εκδηλώσεις ως σημαντικό πολιτισμικό γεγονός. Αναλυτικά:

1. Εργαστήρια γευστικών δοκιμών με ιδιαίτερως ενδιαφέρουσα θεματολογία (π.χ. σπάνια παλαιωμένα τυριά και τα κρασιά που τους ταιριάζουν, γευστικές αρμονίες: τα αγαπημένα φαγητά και τα κρασιά-ποτά που τα αναδεικνύουν, ονομαστά γλυκά κρασιά και αυθεντικά λικέρ, μικροζυθοποιίες: τα στυλ της μπύρας και οι συνδυασμοί κλπ).
 2. Μαθήματα μαγειρικής από διάσημους Έλληνες σεφ με αντικείμενο γιορτινές συνταγές σε ειδικά διαμορφωμένες κουζίνες.
 3. Σεμινάρια με τίτλο «Μαέστρος της παράδοσης», όπου σε παρειακό κλίμα θα μάθουμε π.χ. πώς να ζυμώνουμε ψωμί, να ανοίγουμε φύλλο και να κάνουμε πίτες, να φτιάχνουμε σπιτικά τουρσιά, φρέσκα παραδοσιακά ζυμαρικά, να εφαρμόζουμε δόκιμες καινοτομίες στα παραδοσιακά γλυκίσματα, να δημιουργούμε σπέσιαλ καλοκαιρινά / δροσερά γλυκίσματα και πολλά άλλα.
 4. Συζητήσεις στοργυλλής τραπέζης με επίκαιρα θέματα που ενδιαφέρουν παραγωγούς και κοινό. Ενδεικτικά αναφέρουμε:
Συζητήσεις για τις σύγχρονες γευστικές τάσεις παγκοσμίως.
Συζητήσεις με θέματα όπως «Το μέλλον της ελληνικής κουζίνας: τοπικές γεύσεις στην υψηλή γαστρονομία» και «Πατριωτικός καταναλωτισμός, μια νέα στρατηγική για την ανάπτυξη».
- Συζητήσεις με εστίατορες για την εξεύρεση διαύλων επικοινωνίας και διοχέτευσης των ελληνικών ποιοτικών προϊόντων στο χώρο της εστίασης.
Συζητήσεις για θέματα packaging, marketing και προώθησης ελληνικών ποιοτικών προϊόντων στην εσωτερική, αλλά και τη διεθνή αγορά.



Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΣΤΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

Η ΔΕΣΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. τόσο μέσω του περιοδικού ΑΘΗΝΟΡΑΜΑ όσο και μέσω των sites www.athinoramaumami.gr, www.athinorama.gr, και www.athinoramatravel.gr συνδέεται στενά, επικοινωνεί, ενημερώνει και επηρεάζει το σύνολο των επαγγελματιών που ενδιαφέρουν τους Έλληνες παραγωγούς ποιοτικών προϊόντων. Αξιοποιώντας αυτό το στοιχείο, η ομάδα διοργάνωσης του Φεστιβάλ απευθύνεται με μεγάλη πάντα ανταπόκριση σε:

- Όλους τους ιδιοκτήτες deli shops και γενικότερα χώρους με έμφαση στη διακίνηση ποιοτικών προϊόντων.
- Στους αγοραστές των μεγάλων αλυσίδων διακίνησης τροφίμων.
- Στους εστιάτορες που από την εμπειρία τους γνωρίζουμε ότι ενδιαφέρονται για ποιοτικές πρώτες ύλες.
- Στους ξενοδόχους που προωθούν την αντίληψη του γαστρονομικού τουρισμού.

Για το «Christmas Food Festival» η ενημέρωσή τους θα γίνει με δημοσιογραφικά άρθρα που θα δημοσιευθούν ή θα αναρτηθούν στα μέσα της εταιρείας, συμπεριλαμβανομένου και του site του Φεστιβάλ με ειδικό newsletter που θα αποσταλεί σε όλους τους ενδιαφερόμενους που ανήκουν στις ανωτέρω κατηγορίες και με την αποστολή προσκλήσεων δωρεάν εισόδου. Παράλληλα, τουλάχιστον δύο εβδομάδες πριν από την έναρξη του Φεστιβάλ, θα αποσταλεί ειδικό e-mail με όλα τα στοιχεία των παραγωγών που ενδιαφέρονται για την τοποθέτησή τους σε σημεία πώλησης και με το είδος των προϊόντων που προτείνουν. Παράλληλα κατά τη διάρκεια του Φεστιβάλ θα λειτουργεί ειδικός χώρος με τα απαραίτητα facilities, ο οποίος θα είναι στη διάθεση των παραγωγών για τις συναντήσεις τους με τους επαγγελματίες.

ΟΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ ΤΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

Σημαντικό ρόλο στην επιτυχία του στόχου θα διαδραματίσουν:

1. Ο Δήμος Αμαρουσίου, το Υπουργείο Τουρισμού, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, υπό την αιγίδα των οποίων τίθεται το Φεστιβάλ.
2. Οι Έλληνες επώνυμοι και βραβευμένοι με Χρυσό Σκούφο ή Βραβείο Ελληνικής Κουζίνας εστιάτορες και τα όργανα του κλάδου. Με την παρουσία τους θα δοθεί η ευκαιρία έναρξης ενός γόνιμου διαλόγου με τους παραγωγούς, που θα συμβάλει στο να υιοθετηθούν τα ελληνικά ποιοτικά προϊόντα και να αποτελέσουν αντικείμενο τρέχουσας χρήσης στους χώρους εστίασης.
3. Οι Έλληνες ξενοδόχοι, με τη στήριξη του ΣΕΤΕ (Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων) σε συνδυασμό με το εγχείρημα «Η γαστρονομία στο Marketing του ελληνικού τουρισμού». Σημειωτέον ότι η ΔΕΣΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. είναι ένας από τους βασικούς υποστηρικτές / χορηγούς του ΣΕΤΕ στη φιλόδοξη αυτή προσπάθεια που επιθυμεί να φέρει σε επαφή τον ξένο επισκέπτη με τα ελληνικά ποιοτικά προϊόντα και την εθνική μας κουζίνα.

Η ΔΙΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΕΚΘΕΣΙΑΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΣΤΟ ΗΕΛΕΧΡΟ

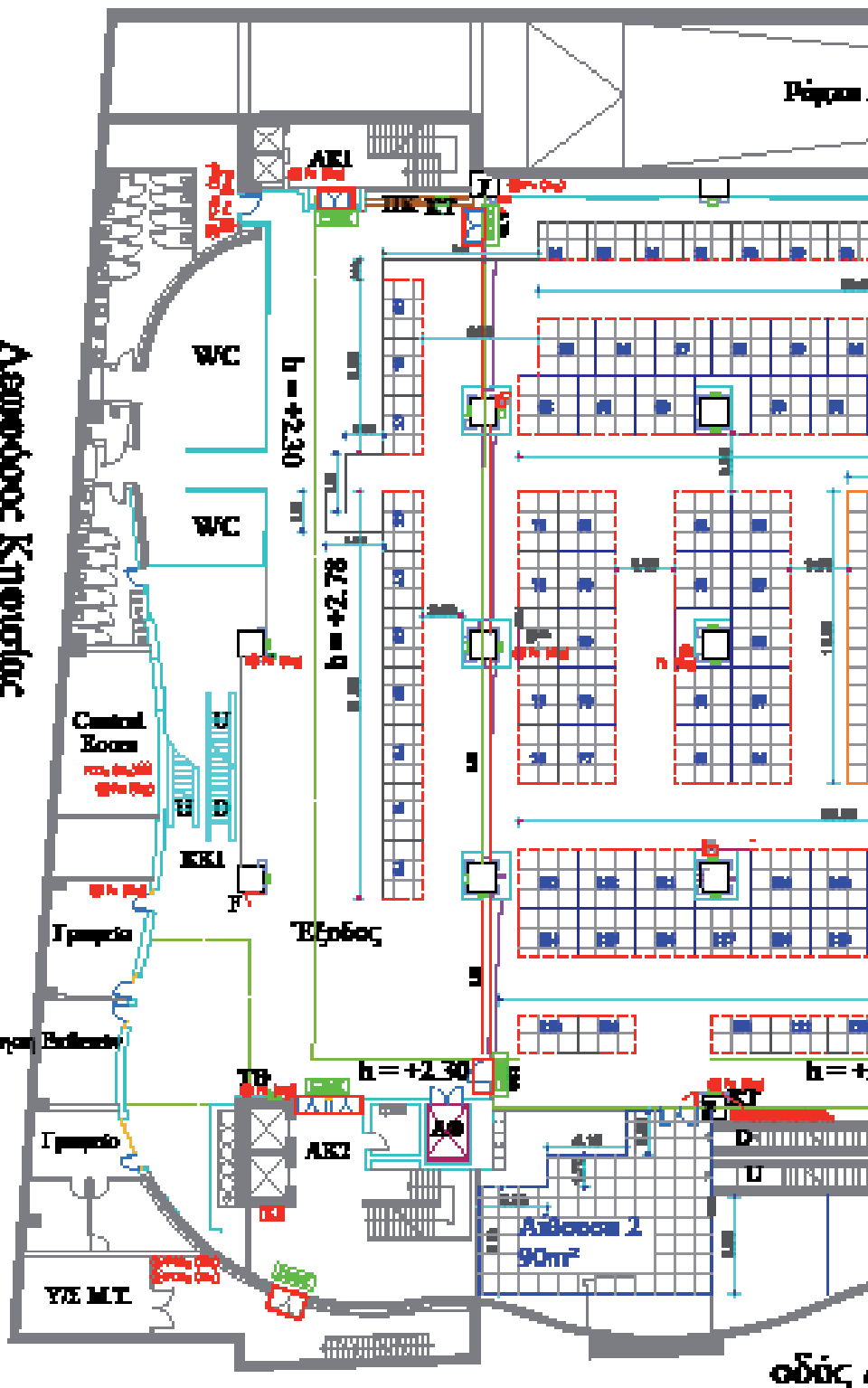
Αρχιτεκτονικές κατόψεις των χώρων φιλοξενήσουν τα περίπτερα των

Christmas Food

ΕΠΙΠΕΔΟ Β οδός Αγίου

ΗΕΛΕΧΡΟ Μαρτύρι 4-6/12/2015

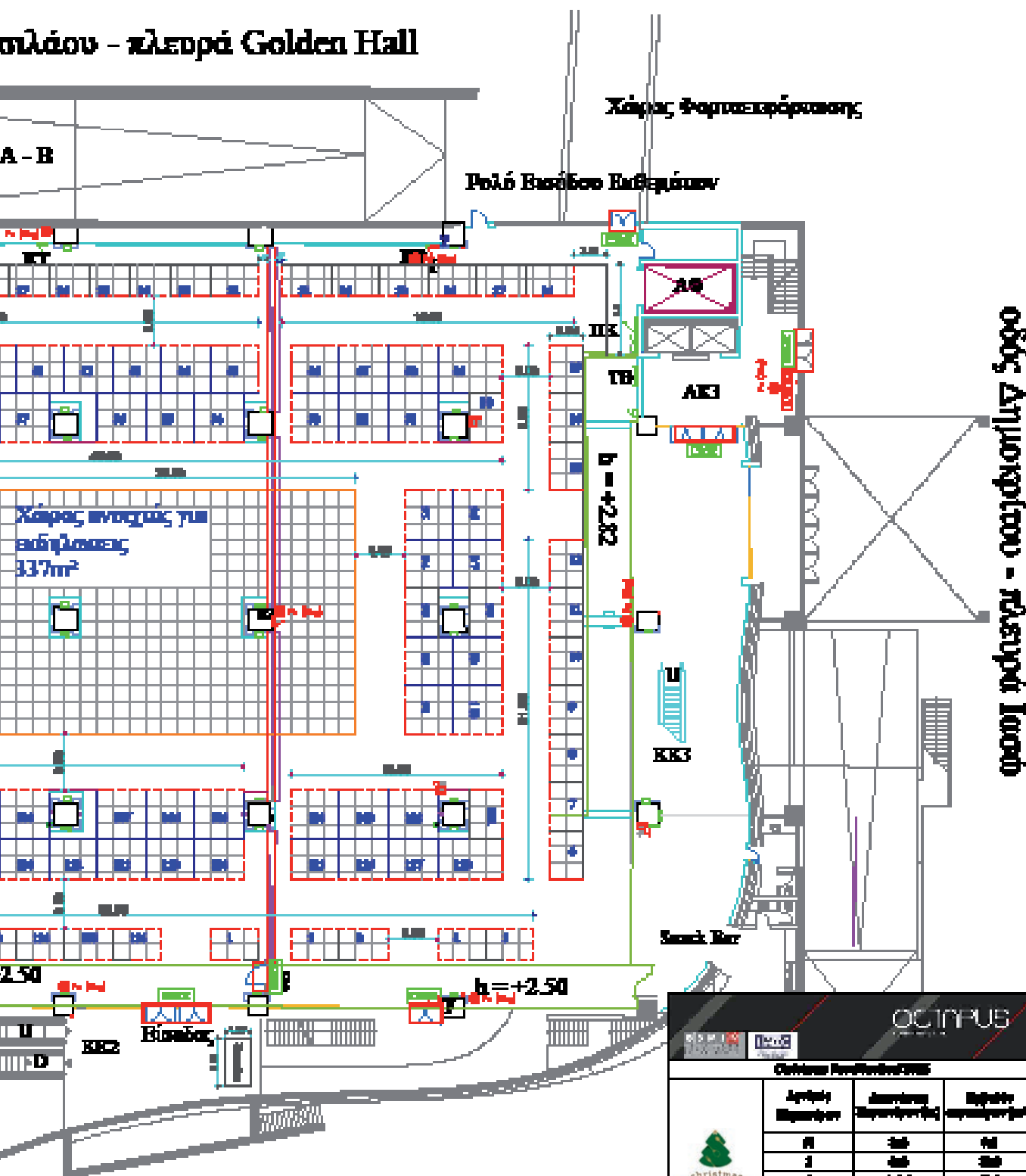
Δεσφύρος Κτηφισίας



οδός

Christmas Festival 2015

Παλιού - πλευρά Golden Hall



Διαγόρι - πλευρά Ανεμια

OCTOPUS			
Ορίων Προσθητικότητας			
Αριθμός Παραθύρων	Απόσταση Παραθύρων (m)	Μήκος Παραθύρων (m)	
11	3.6	2.1	
1	3.6	2.1	
1	4.5	2.1	
4	3.6	2.1	
4	3.6	2.1	
11	3.6	2.1	
Μονόκομμη Αιχμή Παραθύρων	24	Πολλαπλά Παραθύρων	10.5

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ

Τιμή συμμετοχής: € 150 ανά m²

Στις τιμές δεν συμπεριλαμβάνεται ΦΠΑ

Στην τιμή συμμετοχής περιλαμβάνονται:

- Το ενοίκιο του περιπέτρου
- Η βασική δομή από προφίλ αλουμινίου με πλήρωση πάνελ χρώματος ως ενδεικτικό πλάνο
- Μετώπη με την αναγραφή της επωνυμίας του Εκθέτη και τον αριθμό του περιπέτρου
- 2 πάγκοι – ντουλάπια διαστάσεων 1Χ0,5Χ1m (ΜΧΠΧΥ) έκαστος
- Αποθήκη με πόρτα-φυσούνα
- 2 σκαμπό
- Ραφιέρα με 4 ράφια
- Ηλεκτρολογικός εξοπλισμός 1 spot των 100watt ανά 3 m²
- 1 πρίζα 500 watt



Πρόσθετος εξοπλισμός είναι δυνατός με επιβάρυνση του εκθέτη.
Το κυρίαρχο χρώμα των περιπέτρων είναι ανοιχτό γκρι με μαύρο, όπως αυτό εμφανίζεται στο εικονιζόμενο σχέδιο (με πιθανές αποκλίσεις).



CHRISTMAS
**FOOD
FESTIVAL**

αθηνόραμα